

一般財団法人 大阪はびきの観光局
2024(令和6)年度事業報告書



2025年4月

一般財団法人 大阪はびきの観光局 2024(令和6)年度事業報告書

2025年4月



大阪はびきの観光局

羽曳野市の歴史・文化・産業その他の特性を活かし、観光関連産業の振興を総合的に推進するため、大阪はびきの観光局 2024(令和6)年度事業計画に基づき下記の事業を実施した。

1. 観光推進企画事業

- (1) 公益財団法人大阪観光局と連携し、大阪・関西万博に向けた周遊促進協働デジタルマーケティング事業により羽曳野市のプロモーション事業に向けたターゲット分析を実施。
 - 体験コンテンツを造成し、OTA(インターネットのみで取引を行う旅行会社)で販売を開始した。「関西屈指の肉の町『羽曳野』で焼肉はしごツアー」
 - 地域の魅力(愛好家視点で作成した記事)を大阪観光局HPで情報発信した。「ワインマニアが羽曳野ワイナリーを巡る! 「肉のまち」が生む料理も味わいテロワールを満喫」
 - 大阪観光素材意見交換会に出席 12月6日
 - 旅行者の周遊や消費傾向を把握するため大阪観光局が主催するセミナーに参加した。12月11日、17日
- (2) 南河内の市町村で運営している「華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会」が主催するイベントなどに積極的に参加し、広域的な観光関連事業を推進した。
 - 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会総会 5月21日
 - 華やいで大阪広域観光研修会 2月27日
- (3) 産・官・学の連携により観光振興を図るための取り組みを推進した。
 - 四天王寺大学、旅行会社と連携し、学生ガイド育成セミナーを実施した。8月6日
 - 阪南大学、大阪商工会議所主催の「南河内地域の活性化に向けたシンポ

ジウム(グレーターミナミ構想)」に参加 阪南大学あべのハルカスキャンパス 11月29日

○大手前大学、全国農協観光協会と事業連携に向けて協議 3月14日

(4)『大阪・関西万博2025』に向け、観光振興とシティーセールスにつなげるため、万博を契機にした各種取り組みに参加した。

○大阪・関西万博 300 日前記念イベント「万博300日前！あべてんフェス」
6月15日～17日 羽曳野市のPRと特産品の販売

○大阪・関西万博開幕 200 日前イベント 八尾アリオ 9月29日
羽曳野市のPRと特産品の販売

○大阪デスティネーションキャンペーン(DC)関連

4月26日 大阪DC説明会(大阪府庁咲州庁舎)

7月9日 全国宣伝販売促進会議 グランキューブ大阪
体験・観光 PR コーナーで羽曳野市と特産品のPR

7月10日 大阪 DC エクスカーション(誉田八幡宮)

8月30日 大阪 DC はびきの視察(誉田八幡宮、河内ワイン、ブドウ畑)

2月21日 「来てな！OSAKA」大阪府、大阪市、堺市、JRグループの
リリース内に11コンテンツ掲載

大阪 DC ガイドブック(JR 各駅置きの無料冊子)6コンテンツ
掲載。モデル1コース、土産品1つ掲載

大阪 DC 専用 WEB「来てな！オモロイがいっぱい大阪旅」
19コンテンツ掲載

2月26日 大阪 DC 市町村合同説明会

3月30日 大阪DCオープニングイベント JR大阪駅 暁の広場
羽曳野市のPRと特産品の販売

○万博+観光ポータル9コンテンツ商品登録 2月20日

万博+観光ポータル9コンテンツ販売開始 3月1日

○大阪・関西万博デザインマンホールふたの展示

4月26日～5月31日 はびきのビジターセンター

(5)スポーツ・観光大使であるダルビッシュ有投手及びダルビッシュミュージアムと連携し、羽曳野の特産品をPRした。

○ワイン試飲会・即売会 in ダルビッシュコート 5月3日～4日

○クリスマス試飲会・即売会 in ダルビッシュコート 12月21日

(6)旧浅野家住宅の活用

河内町家 BBQ フェス(市主催) 10月6日 旧浅野家住宅広場

2. 観光情報発信事業

(1) 民間事業者との連携で新たな企画や羽曳野の魅力を発信した。

- 長崎堂(黒船)シャインマスカット生どら焼き販売 8月20日
- DeepExperience 株式会社 ワイン関連コンテンツの造成に協力 9月5日
- NMB48 塩月希依音さんが YouTube「ケイト旅」で藤井寺市内を撮影した。
9月7日
- 千鳥屋宗家いちじくマドレーヌ販売 10月4日
- 近畿日本鉄道「～百舌鳥・古市古墳群世界遺産登録5周年記念～青の交響曲(シンフォニー)に乗って古市古墳群と沿線グルメを愉しむ旅」11月20日
- OUHA 味覚糖「忍者めしシャインマスカット味」販売 12月11日、2月26日
- 日本旅行 EX サービス 2ワイナリーコンテンツの造成に協力 2月13日
- コトコまるしえ(はびきの農家の煮込み会)
 - 古市駅東側広場 4月24日、5月8日、7月10日、8月21日、
11月16日、12月8日、1月19日、2月8日
 - 恵我ノ荘駅前 6月19日、8月25日
 - イチジクまるしえ 9月7日(古市駅東側広場)
 - LIC はびきのまるごとカルチャーフェスティバル 3月16日
- 各種イベントでの PR
 - でらのクラフトビアガーデン(イオン藤井寺屋上)7月12日～15日
 - 2024 夏祭り(羽曳野市市民会館) 7月21日
 - 大阪ぶどうエキスポ 2024@ららぽーと堺 8月3日
 - タータンレセプションパーティー(古市駅東広場) 9月21日
 - ご当地キャラ EXPO (あさひ貸貸りんくうステージ) 11月9日、10日
 - ハレマチビヨリ vol.7(津堂城山古墳)11月23日
 - 古墳フェスはにこっと(高槻市今城塚古墳公園)11月24日
 - 関西国際空港観光 PR(関空観光 PR ブース)12月3日
 - あなたはまだ知らない大阪の美食 - New taste of 羽曳野-
(セブンパーク天美)1月16日

(2) 大阪はびきの観光局の HP、X(旧ツイッター)、インスタグラムでイベントや公式ツアー、お知らせなどを新着情報として発信した。

(3) ふるさと納税の PR をとおして、羽曳野市の特産品の振興を図った。

- さいぼし作りの撮影・PR(安井商店) 4月11日
- ふるさと納税 PR 撮影協力 11月26日

(4)各種メディア等を通して羽曳野の魅力を発信した。

- 2024 年上期「JR で来てな！大阪」1コンテンツ掲載 4 月
- BS よしもとロケーション撮影対応(お笑い芸人スパン) 4 月 12 日
- 近鉄おでかけチャンネル cocoyan!地元の人とつくる観光お出かけマップ！
古市編ロケ対応 5 月 8 日
- NHK ロケ対応 よみがえれ 1600 年前のハニワ接合体験 5 月 21 日
- ジパング倶楽部 1コンテンツ掲載 5 月
- 西 Navi5 月号 1コンテンツ掲載 5 月
- ダルビッシュ有投手 日米通算 200 勝パブリックビューイング
NHK、読売テレビ、毎日新聞社取材 号外発行 5 月 20 日
- 大阪 DC 全国促進販売会議観光素材集5コンテンツ掲載 6 月
- EXPO 関西旅行商品素材集 3コンテンツ掲載 6 月
- 関西テレビ現地視察対応 6 月 13 日
- 24 時間テレビ 取材対応(ダルビッシュ有投手関連) 8 月 13 日
- J:COM「かもん！おおさかもん」9 月 17 日ロケ対応 10 月 1 日放送開始
- まち歩き取材対応 10 月 3 日
- NHK 関西 NEWS WEB 10 月 19 日放送
- 日本経済新聞社(夕刊 街エクスプローラー)取材 11 月 28 日
- J:COM ふわっと欣様ロケ対応 12 月 11 日
- 読売新聞社取材(忍者めし羽曳野産シャインマスカット果汁)12 月 26 日
- 読売新聞社取材(映画ヤマトタケル～白鳥伝説～) 2 月 23 日
- 旅の手帖4月号特別付録大阪デスティネーションキャンペーンガイドブック
純広告「和牛と和製ワインのマリアージュ」及び 9 コンテンツを掲載
(交通新聞社) 3 月 10 日
- KANSAI MaaS アプリ スポット・イベント情報掲載 3 月 10 日

(5)大阪市内や大阪府外へのイベント等に参加し羽曳野市の PR を行った。

- 大阪 DC 全国宣伝販売促進会議 グランキューブ大阪 7 月 9 日
体験・観光 PR コーナーで羽曳野市と特産品の PR
- KASAGI 鍋フェス 京都府相楽郡笠置いこいの館前特設会場 2 月 1 日
- 南河内いちごフェスタ@てんしば 3 月 8 日
- 大阪DCオープニングイベント JR大阪駅 暁の広場 3 月 30 日

(6)ダルビッシュ郁代さんと大谷理事長が観光について対談した内容を賛助会員会報新年度特別号に掲載し紹介した。4 月 1 日

(7)インバウンドに向けた誘客のため、訪日外国人旅行者向けオンライン旅行予約プラットフォームを運営する WAmazing 株式会社と連携し、観光コンテンツを造

- 成。OTAに掲載し販売を開始した。(販売開始日 2025年1月30日)
(観光庁地域観光新発見事業補助金活用)
- 地元民が愛するディープな焼肉店と地元ワインを楽しむ焼肉はしごツアー
 - “羽曳野スタイル”のWAGYUスペシャルランチ×地元ワインペアリング
(大阪市内ホテル送迎付き)

3. まちづくり活性化事業

(1) 羽曳野市の特産品等を活用し羽曳野の魅力をPRした。

- ①大阪ワインフェス 2024 in 柏原 4月21日
大阪ワイナリー協会主催 来場者 2,500人
- ②羽曳野産ワインのPRを実施。
 - ワインとお肉のペアリングイベントの開催
 - ワンランク上のBBQパーティー(河内ワイン) 5月26日
 - ワイン新酒試飲会・プレミアムBBQ(河内ワイン) 10月26日
 - ペアリングランチ(河内ワイン金食堂) 11月30日
 - 大阪はびきの観光局公式ツアーでの誉田八幡宮の日の丸神酒に羽曳野産ワインを使用。
- ③2024 はびきの肉まつり feat.日本の食まつりの開催
南大阪食肉卸商業協同組合と共催
10月19～20日(府営石川河川公園、市立駒ヶ谷駅西側公園)
お肉、油かず、ワイン、地ビールのPR
来場者1万人(2日間)
- ④羽曳野産シャインマスカットを民間事業者と連携し普及・PRを行った。
 - ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
羽曳野産・太子町産シャインマスカットブッフェ開催 8月9日～9月4日
 - 長崎堂(黒船)シャインマスカット生どら焼き販売 8月20日
 - UHA 味覚糖忍者めしシャインマスカット味販売 12月11日、2月26日
- ⑤村川学園(大阪調理製菓専門学校)との連携により、羽曳野のシャインマスカットを使ったお土産やホルモンを使ったメニューを開発した。
 - シャインマスカット・プチマフィンの商品化
 - 6月9日現地視察研修 7月26日レシピコンテスト
 - 12月1日発売 3月20日第2弾販売開始
 - 株式会社フラワーが製造・販売
 - 株式会社近鉄リテーリングが販売協力
 - リゾットボールフライ～アカセン包み～
 - 7月25日現地視察研修 9月25日ホルモンレシピコンテスト
 - 10月19日20日 はびきの肉まつりで販売

○関連セミナー 泉州美食 EXPO「Z 世代と食」に参加 4月18日

(2)世界文化遺産や歴史資産を活用した事業

① 世界文化遺産(百舌鳥・古市古墳群)5周年記念のPR活動

古墳にコーフン♡ツアー2024(イオン藤井寺) 5月26日

古墳 DE るるる～知る・見る・食べる～(羽曳野市役所) 11月10日

「～百舌鳥・古市古墳群世界遺産登録5周年記念～青の交響曲(シンフォニー)に乗って古市古墳群と沿線グルメを愉しむ旅」

(近畿日本鉄道主催) 11月20日

青の交響曲車内放送用ラジオ収録ボランティア団体「風鈴」9月11日

② 日本遺産(竹内街道)のPR活動

竹内街道 PR 自動販売機の設置(古市駅東広場) 5月29日

日本遺産御周印帳への押印開始(ビジターセンター) 9月26日

電車 de 竹内街道・横大路(大道)マルシェ in 大阪阿部野橋駅

2月8～9日

(3)地域資源を活用したまちづくり事業

①大阪はびきの観光局 HP より公式コンテンツを継続して販売

②大阪観光局と連携協力し観光ツアーを造成し、OTA で販売を開始した。

「関西屈指の肉の町『羽曳野』で焼肉はしごツアー」

日帰りバスツアーの企画造成支援を行った。

○市内を周遊するバスツアーへの補助金を交付

バス12台、391人

○教育旅行プログラムバスツアーへの補助金交付

中学校1校(バス8台288人)、高等学校1校(バス3台108人)

③オンライン予約販売決済システムを活用し、コンテンツの販売を実施。

○大阪はびきの観光局公式コンテンツ

○コトコトマルシェ早割チケット

○ワンランク上のBBQパーティー(河内ワイン) 5月26日

○プレミアムBBQ・新酒試飲会(河内ワイン) 10月26日

○ペアリングランチ(河内ワイン金食堂) 11月30日

○映画ヤマトタケル美術・大道具制作見学会 2月8日

○映画ヤマトタケル撮影見学会 2月23日

(4)フィルムコミッション事業の推進

映画「ヤマトタケル」の制作支援を通じて、地域の魅力発信を行った。

○映画ヤマトタケル美術・大道具制作見学会 2月8日

○映画ヤマトタケル撮影見学会 2月23日

(5)産官学の連携による特産品を活用した商品のPR支援

富田林高校生 5 人組で起業した模擬企業「グレープチャーム」と河内ワイン、菓子工房 yamao のコラボ商品「B-on ぶどうゼリー」の販売・PR を支援した。

○河内町家 BBQ フェス(10 月 6 日)での出店支援

○はびきの肉まつり(10 月 19 日)での出店支援

4. 観光施設等管理運営事業

(1)「はびきのビジターセンター」で来訪者へ特産品等の販売、観光情報の提供(冊子やチラシの配布)を行った。また、Instagramでの情報発信も行った。

○大阪・関西万博デザインマンホールふたの展示 4 月 26 日～5 月 31 日

○南河内イチジクデジタルスタンプラリーのスポット参画 8 月 3 日～9 月 30 日

○日本遺産御周印帳への押印開始(ビジターセンター) 9 月 26 日

(2)羽曳野まち歩きガイドの会による来訪者の受入れ

古市古墳群をはじめ市内歴史資産等のガイド 90 回

(3)セミナールーム(3 階)を活用し事業を実施した。

○いちじくベーグル商品開発 6 月 28 日

○四天王寺大学と連携し観光ボランティア育成講座を実施 8 月 6 日

○あん庵「ねりきり体験」(青の交響曲オプションツアー)11 月 20 日

○誉田中学校「特色ある学校づくり推進事業」報告会 3 月 11 日

(4)(5)駒ヶ谷駅西側公園内ハウスや古市駅東広場の旧観光案内所の有効活用について、現状の課題を羽曳野市と情報共有した(継続案件)。

5. 事業計画の推進及びアクションプランの策定

(1)「大阪はびきの観光プロジェクト」 Towards2025 に沿って観光振興を図った。

(2)大阪はびきの観光プロジェクトを推進するための具体的かつ中期的な事業プランであるアクションプランの策定について検討を図った。

6. 賛助会員の募集、地域人材の発掘育成

(1) 観光局の目的に賛同し、事業活動に協力していただける団体・個人の賛助会
員を募集し、会員申込をしていただいた。

2024 年度当初 73 会員 会費 118 万円

2024 年度末 82 会員 会費 126 万円

2025 年度分 89 会員 会費 133 万円 (2024 年度中に申込)

(2) 賛助会員に毎月メールマガジン(会報)を送り、実施事業の内容やイベント予
告、新規会員の紹介など大阪はびきの観光局の取組み状況を周知した。

○会報新年号 ダルビッシュ郁代さんと大谷理事長との対談の掲載

朝井まかてさんと大谷理事長との対談の掲載

(3) 地域で頑張り、2023 年度から自主事業のイベントを開催しているコトコマル
シェにおいて、オンライン予約販売システムを活用して付加価値を付けた商
品券を販売することにより、固定客を獲得し安定した事業を展開するための
「賑わい創出・地域経済基礎構築促進モデル事業」を実施した。

7. 広域連携の充実

○世界遺産で連携している藤井寺市や堺市、ワインやぶどうで繋がりのある柏
原市などと連携するとともに、「華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議
会」や「竹内街道・横大路活性化実行委員会」、また、グレーターミナミ構想を
テーマにしたシンポジウムの参加など、より広域的な活動にも積極的に参画
した。

○「るるぶ 特別編集 大阪南河内」の作成。

大阪・関西万博を契機に国内や海外からの来阪者に、南河内地域への誘客
を図るため、広域での PR 誌、「るるぶ 特別編集 大阪南河内」を作成した。

今後、南河内 9 市町村で本誌を活用し PR を推進していく。

8. その他

(1) 特産品の販路拡大

○ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
牛肉(羽曳野市)

シャインマスカット(羽曳野市・太子町)

「シャインマスカットbuffet」の開催 8月9日～9月4日

さしみ卵(富田林市)

イチゴ(千早赤阪村、河南町)

「いちご食べ比べbuffet」の開催 1月24日～4月12日

○木津市場土曜朝市での販売

シャインマスカット(太子町)、ワイン、梅酒の販売 9月28日

イチゴ(千早赤阪村、河南町)、ワイン、梅酒の販売 1月25日

○シャインマスカット販売 羽曳野市役所 8月26日 10月1日