

大阪はびきの観光プロジェクト

Toward2025
(2023.4~2026.3)



第6次羽曳野市総合基本計画（後期）

新たな観光振興計画（観光庁）

大阪都市魅力創造戦略 2025

大阪・関西万博 2025 基本計画

大阪はびきの観光プロモート戦略

大阪はびきの観光プロジェクト

第2章

国・府における観光の現状と取り組み

- 国の観光振興の現状と取り組み
- 大阪府の観光振興の現状と取り組み

第3章

羽曳野市における観光の現状と課題

- 羽曳野市の観光の現状
- 近隣自治体との連携
- 羽曳野市の観光の課題

第1章

大阪はびきの観光局設立と観光プロジェクト策定

- 観光局の設立
- プロジェクト策定の目的
- プロジェクトの位置づけ

第4章

プロジェクトのすすめ方

- 課題解決に向けた新たな観光地域づくり
- プロジェクトの方向性
- メディア活用戦略
- プロジェクトの推進
- シンボリックマーク・ワードの設定
- プロジェクトの評価

第5章

プロジェクトを推進するための基盤づくり

- 観光コンテンツの充実
- 観光に関する環境整備
- 世界遺産・日本遺産を活用した
- 2025年大阪・関西万博に向けて
- プロジェクトの推進体制づくり

第6章

訪日外国人観光客対応 (HABIKINO Inbound 戦略)

- 戦略の方向性
- 戦略のターゲット層
- 戦略の視点
- 戦略の4つの方法